

Unternehmer unterstützen AOK-Aktion

Erlöse für Soziales: Fischereihafen Business Club nimmt 1100 Weihnachts-CDs ab

BREMERHAVEN. Der Erlös einer von der AOK Bremen/Bremerhaven herausgegebenen Weihnachts-CD geht an soziale Projekte, die bei einer Abstimmung über das Internet vorne liegen. Mit der Unterstützung des Projekts möchte der Fischereihafen Business Club Bremerhaven seiner unternehmerischen und sozialen Verantwortung auch auf Projekte des gesamten Bundeslandes ausweiten, und alle Unternehmen und Wirtschaftsklubs ermuntern, es dem Business Club gleich zu tun. Die Unternehmer des Clubs nehmen 1100 CDs ab und setzen diese als Weihnachtspräsente für ihre Kunden ein.

Zudem durfte der Club die zu fördernden Projekte aus Bremerhaven vorschlagen. Zur Wahl stehen der Verein Rückenwind für Leher Kinder, der Verein zur Förderung behinderter Kinder und



Die Mitglieder des Fischereihafen Business Clubs setzen sich für Sozialprojekte ein.

FOTO: PR

Jugendlicher in Bremerhaven und Umgebung, das Hospizmodell Bremerhaven „Hombre“ und die Bremerhavener Tafel. „Wir möchten, dass alle ein gesegnetes und frohes Weihnachtsfest

mit Menschen feiern, die für sie da sind, und die sie gern haben“, sagt Timo Hilgeland, Vorsitzender des Fischereihafen Business Clubs.

Der Fischereihafen Business Club, gegründet im De-

zember 2014, ist ein Zusammenschluss von mehr als 70 Unternehmen aller Größen und Branchen aus dem Gewerbegebiet Fischereihafen sowie dem angrenzenden Gewerbegebiet Bohmsiel. Das Ziel dieses Clubs ist, neben einer besseren Vernetzung untereinander, die Stärkung des Standortes und der Wirtschaft in Bremen und Bremerhaven. Darüber hinaus haben es sich die Unternehmer zur Aufgabe gemacht, in Bremerhaven soziale Projekte zu unterstützen. Insbesondere die Förderung von Kindern aus einkommensschwachen Familien war den Clubmitgliedern eine besondere Herzensangelegenheit. (SJ)

› Hier gibt es die CD, hier stimmen Sie ab



Zu bekommen ist die Weihnachts-CD zum Preis von 10 Euro ab sofort in den Kundencentern der NORDSEE-ZEITUNG sowie in den AOK-Geschäftsstellen und bei Foto Dose. Abstimmen über die Projekte, die in den Genuss des Erlöses aus dem CD-Verkauf kommen sollen, kann man bis zum 23. Dezember über das Internet. www.xmas-charity.de