



Freuten sich über den Erlös der von der AOK herausgegebenen Weihnachts-CD (von links): Mark Herbig (Fischereihafen Business Club), Susanne Jahn (CD-Projekt-Team), Jörg Twiefel (Direktor AOK), Lothar Wehrmann (Verein Rückenwind), Jennifer Schröder (CD-Projekt-Team), Timo Hilgeland (Fischereihafen Business Club).

FOTO: MASORAT

# Finanzieller Rückenwind

## Erlös aus AOK-Weihnachts-CD kommt Leher Kindern zugute

BREMERHAVEN. Der Erlös einer von der AOK Bremen/Bremerhaven herausgegebenen Weihnachts-CD geht an soziale Projekte, die bei einer Abstimmung über das Internet vorne gelegen haben. Nutznießer des CD-Verkaufs sind drei soziale Projekte in Bremerhaven und Bremen. Sj-Leser hatten mit abgestimmt. In der Seestadt erhielt nun der Verein Rückenwind für Leher Kinder eine Spende in Höhe von 3497 Euro.

„Das Geld werden wir zur Verwirklichung der vielen neuen Projekte nutzen, die wir dieses Jahr planen“, kündigte Lothar Wehrmann vom Verein Rückenwind während der Spendenübergabe an. „Wir haben beispielsweise unser Sportangebot vergrößert und ein neues Masken- und Theaterprojekt gestartet.“

**»Wir haben das Sportangebot vergrößert und ein Masken- und Theaterprojekt gestartet.«**

*Lothar Wehrmann, Verein Rückenwind für Leher Kinder*

Ein ehrenamtliches Projektteam unter Federführung der AOK Bremen/Bremerhaven hatte sich um die Produktion der CD gekümmert. Professionelle Radiosprecher erzählen eine Geschichte, in deren Mittelpunkt die Bremer Stadtmusikanten stehen. Regionale Künstler sorgten für die Musik. Die musikalische Palette reicht von den Bremer Philharmonikern über Chöre bis zu der Band De foffig Pens.

„Die Idee zur Weihnachts-CD hat die Projektinitiatorin Susanne Jahn aus den USA mitgebracht, und als AOK haben wir dieses Projekt sehr gerne unterstützt“, be-

tont AOK-Direktor Jörg Twiefel. „Die Idee ist so gut angekommen, dass wir stolze 3400 CDs verkaufen konnten.“ Der Verkauf erfolgte auch über die Kundencenter der NORDSEE-ZEITUNG.

### Hilfe vom Business Club

Alleine der gemeinnützige Fischereihafen Business Club kaufte gleich 1100 CDs. „Alle unsere Unternehmen haben die CDs als Weihnachtspräsente an ihre Kunden verteilt“, berichtete Mark Herbig vom Fischereihafen Business Club. „Wir wollten da wirklich was bewegen, was wir dann ja auch

schönerweise geschafft haben.“

„Wir hatten uns in diesem Jahr entschlossen, nicht von vornherein den Erlös einem sozialen Projekt zuzuordnen“, sagt Twiefel. Sowohl in Bremerhaven als auch in Bremen standen daher jeweils vier soziale Projekte zur Wahl. Die drei Projekte, die über die Abstimmung im Internet am Ende am meisten Stimmen auf sich vereinigten, erhielten den Reinerlös zu gleichen Teilen. Zahlreiche Leser des SONNTAGS-JOURNALS, das die CD-Aktion begleitet hatte, beteiligten sich an der Abstimmung. Insgesamt erbrachte der CD-Verkauf einen Reinerlös von 10491 Euro. Zu je einem Drittel ging das Geld an Rückenwind sowie an zwei Bremer Projekte. (SJ)