



Veröffentlicht am: dd02.03.16 Nordsee Zeitung 02.03.2016

Weiter mit Gründungsvorstand

70 Unternehmen und Persönlichkeiten arbeiten im Fischereihafen Business Club zusammen

Fischereihafen. Der im Dezember 2014 gegründete Fischereihafen Business Club hat seinen Gründungsvorstand im Amt bestätigt. Vorsitzender bleibt Timo Hilgeland.

70 Unternehmen und Persönlichkeiten aus dem Fischereihafen oder mit direkter Zuständigkeit für das größte zusammenhängende Gewerbegebiet im Land Bremen setzen sich seit mehr als einem Jahr dafür ein, die wirtschaftlichen Interessen des Gebietes zu stärken. Gefördert werden soll der Zusammenhalt der Unternehmen und die Zusammenarbeit mit Stadt und Land. Die Unterstützung sozialer Einrichtungen ist ein weiteres Ziel.

Vor allem in einem Punkt ist der Fischereihafen Business Club anderes als viele andere Organisationen: In dem Club hat man sich ganz bewusst keiner Satzung oder keinen Paragrafen unterworfen. Die Mitglieder setzen auf Werte und Prinzipien: Gemeinschaft, Integrität, Verlässlichkeit, Vertrauen und Hilfsbereitschaft. Damit, so Timo Hilgeland, sei man bisher stets gut gefahren.

Die Clubmitglieder treffen sich einmal monatlich. Neben Besuchen in Betrieben der Mitglieder wurden aktuelle Ereignisse mit Verantwortlichen aus Wirtschaft und Politik diskutiert und Probleme erörtert. Durch eine interne Versteigerung eines von der AOK gestifteten Werder-Trikots mit Originalunterschriften der Spieler sowie Unterstützung der Weihnachts-CD-Aktion wurden regionale und überregionale soziale Projekte und Einrichtungen unterstützt darunter der Verein Leher Rückenwind. Aktuell arbeitet der Club an einer aussagekräftigen Internetpräsenz.

Das ergaben die Vorstandswahlen: Wiedergewählt wurden Timo Hilgeland (Vorsitzender), Dirk Frese (2. Vorsitzender), Ralf Sengstaken (Schriftführer); Mark Herwig (Schatzmeister) und Martina Buchholz (Öffentlichkeitsarbeit); Jens Krüger von der Firma SeeYou ist neu in den Vorstand gewählt worden. (nz)